

Блондинка как персонаж современного анекдота.

Предметом настоящей статьи является новое явление в современной городской фольклорной традиции – анекдоты о блондинках. В странах СНГ анекдоты о блондинках стали активно бытовать в 2000-е годы; в настоящее время уже можно говорить о существовании устойчивого стереотипа «глупой блондинки».

Материалом для нашего исследования послужили тексты анекдотов, преимущественно относящиеся ко второй половине 2000-х годов. Это тексты, приведенные в изданной в 2010 г. брошюре «365 анекдотов о блондинках», анекдоты, зафиксированные в сети Интернет, собственные записи автора (в общей сложности около 450 текстов). При анализе анекдотов предпочтение, разумеется, отдавалось устным текстам; на второе место по уровню достоверности автор ставит записи из интернет-форумов и блогов. Тексты, подчерпнутые из упомянутой брошюры вызывают больше всего вопросов на предмет аутентичности; многие из них могут быть результатом авторского творчества и не встречаться в живой фольклорной традиции. По этой причине мы подходили к их использованию с определенной осторожностью, рассматривая только те тексты, которые имеют параллели в других источниках.

Анекдоты о блондинках не возникли на современной российской почве, а были заимствованы из международного репертуара. Израильские исследовательницы Лиор Шифман и Дафна Лемеш отмечают: «Блондинка, сидя в виртуальном самолете, путешествует по всему миру - даже туда, где никогда и не было блондинок. Например, в Бразилию (где анекдоты о блондинках заменили анекдоты о глупом португальце), Китай, Японию, арабские страны. В Интернете можно найти анекдоты о блондинках на самых разных языках, представленные в блогах, на форумах, на сайтах, посвященных анекдотам» [Shifman, Lemish 2010, 19]. По их мнению, образ блондинки происходит из англо-американской традиции. Начало бытования анекдотов о блондинке в англоязычных странах исследователи относят к самому началу 1990-х годов. Приведем примеры американских анекдотов [Oring 2003]:

1. - Как блондинка называет свою домашнюю зебру?
- Пятнышко

2. - Почему блондинкам не дают обеденных перерывов?

- Потому что после этого их нужно слишком долго обучать.

Скажем несколько слов об англоязычных анекдотах о блондинках. Подавляющее большинство этих анекдотов имеет вопросно-ответную форму. По данным Оринга, 51% анекдотов о блондинке эксплуатирует тему ее глупости и 28% - тему сексуальности.

Приведем небольшой обзор зарубежной исследовательской литературы. Следует отметить, что западные исследователи цикла анекдотов о блондинке подходят к ним в основном с точки зрения социальной психологии, а не филологии и науки о фольклоре. Так, болгарский исследователь Станой Станоев [Stanoev 2010] полагает, что возникновение анекдотов о блондинках вызвано ростом роли женщин в обществе, публичной сфере и даже «активности феминистских движений»; анекдотическая блондинка, по его мнению, обозначает женщину вообще. Таким образом, Станоев исходит из предположения, что злонамеренные рассказчики анекдотов стремятся умалить роль женщины в обществе и поставить ее под сомнение. Такая точка зрения, по нашему мнению, выглядит неубедительно: очевидно, что анекдотическая блондинка – не любая женщина, а женщина определенного типа, причем достаточно узнаваемого. Американский фольклорист Эллиот Оринг в своей книге [Oring 2003] подробно рассматривает анекдоты о блондинках опять-таки с социологической точки зрения. Оринг совершенно обоснованно отвергает все вульгарно-социологические интерпретации анекдотов о блондинках как шовинистических, антифеминистских и т.д., верно определяя блондинку как художественный образ, говорит об условном и юмористическом характере этого образа. Однако социологическая интерпретация, приведенная профессором Орингом, не представляется нам достаточно убедительной. Он пишет: «Качества, на которых сосредотачивают свое внимание анекдоты – это невероятная глупость и беспорядочная сексуальная активность. В чем причина такого сочетания? Дело в том, что эти те качества, которые противоположены миру каждодневного труда. С тех пор, как женщины заняли рабочие места и властные позиции в общественной сфере, они должны были перестать ассоциироваться с глупостью и сексуальностью» [Oring 2003, 66]. Обосновывая этот тезис, Оринг проводит параллели с другими образами англоязычного анекдота – мормонской студенткой и «эссекской девчонкой». Героини этих анекдотов изображаются как невежественные и некультурные, «располагающие доходами среднего класса, но не имеющими соответствующего уровня культуры» [Oring 2003, 70]. В этих анекдотах, очевидно, присутствует насмешка над необразованными людьми, получившими доступ к

более обеспеченному образу жизни; в некотором смысле, мы можем увидеть тут аналогию с российскими анекдотами о «новых русских».

Тем не менее, вывод профессора Э. Оринга о том, что анекдоты о блондинках «преувеличивают и делают глупыми качества, ассоциирующимся с традиционным образом женщин», вызывает у нас ряд возражений. Разумеется, глупость и сексуальная распущенность является не частью «традиционного образа женщин», а примером общечеловеческих отрицательных качеств, которые являются предметом порицания осмеяния как в традиционной культуре, так и в современном анекдоте. Социологически, вероятно, уместнее связать эти качества с характеристиками low middle class, низов среднего класса. Однако цикл анекдотов о блондинке, появившийся в анекдотах довольно поздно – в 1980-90-е гг., очевидно, не имеет столь конкретной социологической привязки; высмеиваемые в нем недостатки являются общечеловеческими слабостями, характерными для разных эпох. Несомненно, что анекдоты об «эссекской девчонке» повлияли на анекдоты о блондинке, однако этот факт не позволяет говорить об идентичности этих образов с социологической точки зрения: так, в русскоязычных анекдотах анекдоты о чукче также активно взаимодействуют с анекдотами о блондинках, что, естественно, не говорит о социологической идентичности этих образов.

Другой вопрос, ставившийся в рассматриваемых нами исследованиях: почему в качестве образа глупой женщины была выбрана именно блондинка? Э. Оринг и С. Станоев апеллируют к распространенному в европейской культуре стереотипу о привлекательности блондинок, возводя происхождение образа блондинки чуть ли не к античности. Непосредственным источником образа глупой блондинки в европейской культуре может быть французская пьеса 1775 года «Достопримечательности ярмарки». Тем не менее, определяющим фактором, по нашему мнению, в данном случае является влияние массовой культуры. Конечно, следует упомянуть о самой знаменитой голливудской блондинке – Мерлин Монро. Из более ранних примеров можно назвать знаменитую актрису Марлен Дитрих и супругу президента Аргентины Хуана Перона Эвиту Перон, долгие годы бывшую одной из популярнейших женщин Латинской Америки. Интересно, что в вышедшем в 1953 году фильме «Джентльмены предпочитают блондинок» уже фигурирует пара блондинка-брюнетка (Мерлин Монро и Джейн Рассел), типичная для современного анекдота. мода на блондинок в XX веке стала повсеместным явлением. Образ блондинки характерен для шпионских и детективных сериалов, коммерческой рекламы; выпущенная в США первая модель куклы «Барби» (1959) — тоже блондинка.

Можно предположить, что анекдоты о «глупой блондинке» высмеивают не образ сам кинематографический блондинки, а поведение женщин, которые стремятся подражать кинематографическим и рекламным образцам. Осветление волос перекисью водорода активно практиковалось еще со второй половине XIX в. Мода на блондинок и осветление волос была характерна для всего XX столетия. Такие женщины как Эвита Перон и Мерлин Монро имели миллионы подражательниц по всему миру. По всей видимости, анекдоты о блондинках стали результатом отторжения этой моды, господствовавшей в течение длительного времени. В анекдотах о блондинках высмеиваются потребительницы и поклонницы низкосортного гламура, возникшего в процессе популяризации и вульгаризации высокой моды. В русской литературе образ, во многом предвосхищающий анекдотическую блондинку, был создан уже в 1929 году Ильфом и Петровым. Это Эллочка Шукина из «Двенадцати стульев» - женщина, помешанная на моде, обновлениях, буквально и глубоко лично воспринимающая всю информацию, почерпнутую из модных журналов – и в то же время карикатурно, гротескно глупая¹. Ее основной чертой является желание подражать образцам высокого гламура, недоступного ей как по причине недостатка средств, так и в силу ее некультурности. Современный типаж анекдотов о блондинках не слишком сильно отличается от своей литературной предшественницы. Анекдотическая блондинка – это «фифа», глупая женщина или девушка, не интересующаяся ничем кроме нарядов, косметики и мужчин. Стремление осветлить волосы лишний раз подчеркивает шаблонность мышления героини анекдота, ее следование стереотипному образу, равно как желание нравиться мужчинам

Анекдоты о блондинках в мировой фольклорной традиции встроились в классическую серию анекдотов о глупцах. В образе блондинки мы видим типичный для анекдотов контраст внешнего и внутреннего. В анекдотах о Брежневле роль главы государства контрастирует с его неспособностью руководить страной, в анекдотах о новом русском богатстве героя - с его невежеством, а в анекдотах о блондинке внешняя привлекательность, «гламурность» героини - с ее невероятной глупостью.

Определенная часть анекдотов о блондинках прямо заимствована из международного репертуара:

«Why are there so many blonde jokes?
Because the blondes are out with all the men, the brunettes and redheads have nothing better to do on Friday and Saturday nights»² («Почему так много анекдотов о блондинках? Потому что

¹ Интересно, что 1920-е годы были временем становления и расцвета стиля гламур.

² <http://blonde-jokes.101funjokes.com/>

блондинки встречаются с мужчинами, а у брюнеток и рыжих пятничными и субботними вечерами не остается ничего лучше [кроме как рассказывать о них анекдоты]).

Ср.: «Откуда берутся анекдоты о блондинках? Их придумывают брюнетки долгими одинокими вечерами» (зап. от А. Фроловой, 1983 г.р., Москва).

«How do you make a blonde's eyes twinkle? Shine a flashlight in their ear»³. Ср. с буквальным русским соответствием: «Как заставить глаза блондинки загореться? Посветить ей фонариком в ухо»⁴.

Анекдоты о глупой блондинке вполне органично вписались в русскую традицию. Анекдоты о глупцах известны уже в России, по крайней мере, с XVIII-XIX вв. В фольклорной традиции существует множество анекдотов о жителях разных городов и деревень, изображающихся в виде сказочных дураков. Первым литературным вариантом анекдотов о глупцах стали анекдоты о пошехонцах – жителях глухого края, дремучих провинциалах.. В советское время основным героем анекдотов о глупцах становится чукча. И пошехонец, и чукча – это жители глухих районов, «деревенщина»; чукча – это и еще «естественный человек», постоянно попадающий в незнакомые ему ситуации (часто при этом обесценивая условности современной цивилизации), подобно «Простодушному» Вольтера. В то же время, нельзя не отметить, что индивидуальные черты героя анекдота довольно быстро стираются и вытесняются устойчивыми мотивами, характерными для амплу анекдотического типа.

Непосредственными предшественниками анекдотов о блондинках в современной русской фольклорной традиции являются анекдоты о глупых женщинах и хозяйках. Например, известный анекдот о «женской логике» в современной традиции часто рассказывается о блондинке: «У блондинки спрашивают, какова вероятность встретить динозавра. - Одна вторая. Либо встречу, либо нет».⁵ Некоторые анекдоты о блондинках прямо заимствуют из других циклов анекдотов о глупцах. Ср. «Почему чукча не ест соленые огурцы? Голова в банку не пролезает». - «Почему блондинки не едят соленые огурцы? ответ: потому, что у них голова не пролазит в трех-литровую банку!»⁶. Таким образом, русскоязычный репертуар формируется путем заимствования европейских и американских сюжетов, переделки отечественных анекдотов, наконец, самостоятельного творчества с использованием возникшего амплу.

³ http://www.zelo.com/blonde/no_brains.asp

⁴ <http://bessonov-folk.livejournal.com/6930.html>

⁵ <http://bessonov-folk.livejournal.com/6930.html>

⁶ http://smallbee.sitcity.ru/ltext_1402201803.phtml?p_ident=ltext_1402201803.p_1402202111

С формальной точки зрения большинство анекдотов о блондинках представлено классической формой короткого рассказа с неожиданным и остроумным (более или менее) финалом. Другой распространенной формой является вопросно-ответная форма анекдотов, по всей видимости, заимствования из американского анекдота.

Рассмотрим наиболее типичные ситуации анекдотов о блондинках. Без сомнения, лидирующей формой является диалог двух блондинок. Как правило, он лишен какого-то определенного пространственно-временного контекста; это обыкновенное повседневное общение соседок, подруг и т.д. В некоторых случаях обе героини выступают в роли «блондинок» - анекдотических дур. Во втором случае блондинка может свободно заменяться брюнеткой и т.д. Причина возникновения подобной формы достаточно очевидна – главным качеством блондинки является глупость, которую она постоянно демонстрирует в своих суждениях. Кроме того, анекдоты о блондинках используют несколько типичных для анекдотической традиции бытовых ситуаций: блондинка за рулем, блондинка в самолете, блондинка в ресторане, блондинка на работе. Так, сценки на дороге являются одними из любимых в традиции современного анекдота; если «новый русский», попадая в ДТП, всякий раз демонстрирует свою «крутизну», то блондинка постоянно проявляет дремучую глупость. Другой ситуацией, часто фигурирующей в анекдотах о блондинках, являются экзамены по вождению.

В некоторых случаях анекдот помещает блондинку в фантастические и экстремальные ситуации: блондинка оказывается в тайге, в джунглях и т.д. Сами по себе подобные ситуации типичны для анекдотов; они вызывают у слушателя юмористический настрой уже в силу своей абсурдности, невозможности. Тем не менее, героиня в них продолжает вести себя в соответствии со своим амплуа.

Интересно было бы попытаться определить «анкетные данные» анекдотической блондинки – ее возраст, внешний вид, семейное положение, место работы и уровень доходов. Как правило, блондинка это молодая женщина 25-35 лет. Блондинка может быть как незамужней, так и замужней: в первом случае предметом рассказа становятся ее отношения с бой-френдами, во втором – с мужем. Внешний вид блондинки совершенно стереотипен: светлые волосы (скорее всего, крашенные⁷), яркая косметика, туфли на высоких каблуках. С точки зрения социальной характеристики блондинка – представительница городского «среднего класса». У нее есть своя машина (теме дорожных происшествий и экзаменов на права посвящено множество анекдотов), она бывает в кафе, иногда отдыхает за границей. Если блондинка изображается работающей, то почти всегда она - офисная служащая, особенно часто секретарша. Образ смазливой

⁷ Ср.: «Оказывается, перекись водорода не только обесцвечивает волосы, но и, проникая через кожу головы, воздействует на мозг, выпрямляя извилины» [<http://forum.novgorod.ru/showthread.php?t=16072&page=44>].

секретарши – любовницы директора – конечно, совершенно стереотипен, и амплуа блондинки прекрасно с ним сочетается.

Интересно, что анекдот сравнительно редко изображает блондинку, занимающейся хозяйством и воспитанием детей – хотя эти сферы могли бы составлять неистощимое поле для шуток на тему ее глупости. Наиболее типичные занятия анекдотической блондинки – разговоры с подругами, отношения с мужчинами (бой-френдом или мужем), работа в офисе, поездки (на общественном транспорте, в собственном автомобиле, на самолете), посещение кафе. Возможной причиной этого может быть то, что подобные сюжеты не характерны для англоязычных анекдотов о блондинках, являющихся источниками значительной части русского репертуара. Действительно, образ матери и хозяйки плохо вяжется с характерным для масс-культуры амплуа блондинки. Тем не менее, эволюция образа блондинки в сторону «глупой женщины» делает вполне возможными и такие анекдоты:

Две блондинки:

- Собрались в субботу огурцы на зиму консервировать, но есть кое-какие вопросы по приготовлению рассола.

- Какие проблемы?! Ты ведь рядом с консерваторией живешь. Зайди и проконсультируйся [Молодченко 2010, 28].

Очевидно, что этот анекдот является переделкой анекдота о Чапаеве и Петьке, в котором также обыгрывается сходство слов «консервы» и «консерватория».

Рассмотрим наиболее типичные сюжетные ходы анекдотов о блондинках, формирующие комический эффект. Во-первых, блондинка не учитывает специфические свойства предметов и ситуаций, применяя к ним общие критерии. Блондинка всегда исходит из неких устойчивых представлений, в принципе верных, но к данной конкретной ситуации неприменимых. Блондинка знает, что чтобы связать с мужем, надо написать ему SMS. Поэтому она пишет ему, что он забыл дома мобильный телефон. В другом анекдоте блондинка хочет встретить фею, которая даст ей 100 тысяч долларов. На вопрос, почему не миллион, она отвечает, что миллион - это нереально. Здесь опять-таки блондинка не учитывает нереальность всей ситуации и применяет к ней неприменимые критерии. Блондинка хранит в холодильнике горячую воду, т.к. она знает, что продукты надо хранить в холодильнике. Точно также она запасается горячей водой перед ее отключением, т.к. она знает, что надо делать запасы дефицитных ресурсов, но забывает, что горячая вода по своей природе не может храниться. Блондинка идет с подругой и так

говорит ей: «Смотри, дохлая птичка!». Блондинка задирает голову: «Где?»⁸. Блондинка знает, что чтобы увидеть птицу надо посмотреть вверх и не учитывает, что дохлая птица летать не может.

Эта модель является одной из ведущих в анекдоте о блондинках. Образ блондинки как женщины, погруженной в быт, стимулирует именно создание таких сюжетов с путанной логикой. Ошибки блондинки иной раз настолько правдоподобны, что суть анекдота может не сразу доходить до слушателя.

Разновидностью неправильной оценки ситуации является абсурдное толкование полученной информации. Узнав, что для того, чтобы связать свитер необходимо три овцы, блондинка удивляется: «Надо же! Не думала, что овцы умеют вязать». С формальной языковой точки зрения данное толкование возможно, однако оно невозможно с точки зрения жизненных фактов, которые как раз блондинке неизвестны.

Другим распространенным приемом анекдотов является неразличение части и целого. Блондинка принимается часть за целое. Она садится на первое сидение маршрутки, чтобы доехать быстрее, т.к. не различает часть «сидение» от целого «маршрутка», в ее глазах часть приобретает самостоятельность и может доехать быстрее самой маршрутки. В самолете она пересаживается из бизнес-класса в эконом-класс, поверив словам пилота о том, что бизнес-класс не летит в нужный ей город.

Еще один прием анекдота - буквальное или неправильное понимание блондинкой слов и инструкций.

Блондинка открывает кефир в магазине, потому что на упаковке написано «открывать здесь» (зап. от А.О. Фроловой, 1983 г.р., Москва).

Блондинка понимает «здесь» не в смысле описания упаковки, а в смысле описания места. Особо популярна разновидность шуток, связанная с неправильным пониманием инструкций. Блондинка думает, что «шампунем для сухих волос» нельзя мыться, потому что она уже намочила волосы. В другом анекдоте блондинка, умея плавать, тонет, упав с пристани, потому что там висит табличка «плавать запрещено». Распространенный вариант этой ошибки – буквальное понимание языковых метафор, столь характерное для сказочного дурака. Блондинка ставит принтер напротив компьютера, потому что «компьютер не видит принтер», бежит проверять почтовый ящик, получив сообщение компьютера о новом письме, оставляет около компьютера сыр для мыши, а, увидев беспроводную мышь, жалеет бесхвостого инвалида. В данном случае мы имеем тему

⁸ <http://www.thehumor.ru/main/blondies/2.html>

«непонимания техники», столь характерную для анекдотов о чукче. В наше время основным предметом таких шуток стала новая компьютерная техника, принцип работы с которой действительно часто неясен для неспециалистов.

Для анекдота характерно создание комических пар. В серии анекдотов о блондинках ими становятся блондинка и брюнетка. Брюнетка характеризуется нормальной логикой, а блондинка – глупой:

Идут блондинка и брюнетка по Африке. Вдруг из кустов прямо на них выпрыгивает лев. Брюнетка хватается за песок и бросает его в глаза льву, потом быстро забегает на дерево и кричит с него блондинке:

- Давай быстро ко мне на дерево, пока лев не видит!

Блондинка:

- Я песок в глаза льву не бросала⁹.

Блондинка опять-таки руководствуется общим представлением: не надо опасаться того, с кем ты не ссорился, не учитывая того, что этот принцип не применим по отношению к дикому животному.

Иногда комическая пара расширяется, дополняясь третьей героиней – рыжей, призванной еще больше оттенить образ блондинки:

После кораблекрушения выжили брюнетка, блондинка и рыжая. Они оказались на острове. Решили плыть в город до которого 100 миль. Проплыли 30 миль утонула рыжая. Проплыли 55 миль утонула брюнетка. А блондинка проплыла 80 миль, устала и поплыла обратно¹⁰.

Следование популярным стандартам моды для блондинки является способом понравиться мужчинам. Соответственно, тема сексуальной доступности блондинки также часто эксплуатируется в анекдотическом цикле:

- Почему блондинки носят обтягивающие юбки?

- Это что бы ноги вместе держать...¹¹

Нам удалось зафиксировать определенное количество подобных анекдотов в сети Интернет, однако они мало известны в устном репертуаре. Этот факт отмечает и Лиор Шифман и Дафна Лемиш [Shifman, Lemish 2010, 21]. Причиной этого является то, что, во-первых, сексуальная доступность женщины сама по себе не является комичной. Комичны нелепые ситуации, в которые герой анекдота попадает из-за своей падкости на телесные

⁹ <http://megablog.ru/2007/08/16/blondinka-v-afrike/>

¹⁰ http://www.aneks.ru/7_2.html

¹¹ http://www.aneks.ru/7_17.html

наслаждения – именно такова серия анекдотов о неверных женах и их любовниках. Но в них в качестве объекта осмеяния как раз выступают любовник или обманутый муж, а не хитрая неверная жена. Во-вторых, блондинка в анекдотах получает классическое амплуа дуры, компонентом которого сексуальная доступность вовсе не является.

Наконец, серия анекдотов основана на реализации метафоры «безмозглой блондинки». Чтобы заставить глаза блондинки загореться, надо посветить в уши фонариком; когда медики вскрывают череп блондинки, они находят там только веревочку, соединяющую уши. Для ряда подобных анекдотов можно найти англоязычные аналоги; тем не менее, такие анекдоты рассказывают и о других глупцах (чукче, хохле, новом русском и т.д.).

Интересно, что в некоторых случаях блондинка начинает проявлять черты «удачливого дурака» или даже хитреца, притворяющегося дураком:

Бизнес класс. Молодой и наглый юрист оказывается рядом с блондинкой. Лететь долго. Начинает лезть к ней с каким-то предложением поиграть в игру, суть которой сводится к тому, что он задаёт вопрос и если она не отвечает, то даёт ему \$5, если он не отвечает, то, соответственно, он даёт \$5. Она всячески от него отмахивается, а он не понимает, а ей жутко спать хочется. Тут он предлагает, что он будет платить не \$5, а \$500, если не ответит, а если она, то всё также \$5. Блондинка понимает, что этот гад не отстанет и соглашается сыграть с ним в эту игру. Юрист спрашивает у блондинки расстояние от Земли до Луны. Та молча достаёт \$5 отдаёт юристу, отворачивается и засыпает. Но теперь юрист требует вопроса от блондинки. Та его спрашивает, кто поднимается в гору на трёх ногах, а спускается на четырёх, потом опять отворачивается и засыпает. Юрист пытался, думал, перешерстил весь свой компьютер, смысловые слова подбирал - никак. Залез в Интернет, там всё перерыл - ничего. Застрочил е-майлы свои знакомым - ничего. Залез в библиотеку Конгресса США - тоже ничего. А полёт тем временем подходит к концу. Наконец, не выдержав юрист будит блондинку и даёт ей \$500. Та говорит спасибо и опять отворачивается. Юрист, чуть ли не в бешенстве спрашивает, что же это такое. Блондинка открывает сумочку и протягивает ему \$5¹².

Таким образом, блондинка с помощью своей наивной, «дурацкой» логики одурачивает юриста. В данном случае именно юрист, а не блондинка исходит из стереотипных представлений – конечно в отличие от блондинки не бытовых, а вполне рациональных. Он предпринимает все возможные рациональные действия, чтобы дать ответ на вопрос героини, но оказывается в дураках из-за того, что логика блондинки не предполагает обязательного знания ответа на заданный ею же вопрос.

¹² <http://fantut.ru/anekdot-blondinki>

Анекдоты о блондинках, став в 2000-е годы одним из продуктивных форм городского фольклора, проникли в сферу речевой фразеологии: сейчас часто можно услышать стереотипные фразы «я блондинка», «в этом вопросе я полная блондинка» - «я совершенно не разбираюсь в этом вопросе» и т.д. Стереотип «глупой блондинки» стал характерной чертой современного общественного сознания. Так, одна из участниц обсуждения книги «Теория блондинок» рассказывает:

«Я блондинка. Но последние 3 года хожу рыжей, сейчас тёмно-рыжая, почти коричневая. Почему покрасилась? Надоело это внимание, которое уделяют блондинкам. Надоело, что все выходцы с Кавказа и южных союзных республик постоянно улюлюкали вслед. А их в Москве чуть ли не больше половины населения. Надоело то, что мужчины считали своей прямой обязанностью отпускать при мне шутки про блондинок. Хотя я абсолютно не подхожу под типаж этих анекдотов»¹³.

Пользователь *suibnecelt* сообщает о своеобразном материальном воплощении стереотипного образа «блондинки»:

«Мне вспоминается <...> клавиатура для блондинок, которая продавалась одно время в Компьютерном мире (Питер). Розовая, с обозначениями на клавишах, взятыми, видимо, из актуального речевого репертуара целевой аудитории ("самая длинная клавиша" на пробеле и т.п.)»¹⁴.

Таким образом, анекдотическая блондинка стала одним из ярких образов, ампула, сформировавшихся в современной городской культуре.

Список литературы

Молодченко Д.А. 365 анекдотов о блондинках. Ростов-на-Дону, 2010.

Oring E. Engaging Humor. Urbana, 2003.

Stanoev S. Dumb Blondes and Democracy // *Folklore*. 2010. Vol. 46. P. 43-60.

Shifman L., Lemish D. Blondejokes.com: The New Generation // *Social Science and Modern Society* 2010. Vol. 47 P. 19-22.

Опубликовано в сборнике: Фольклор XXI века: герои нашего времени. М. 2013 С. 288-298

¹³ <http://www.myjulia.ru/article/39152/>

¹⁴ <http://bessonov-folk.livejournal.com/6930.html>

